

A Study on the Relationship Between College Students' Daily Success Behavior and Entrepreneurship Ability

Li Bingquan^{1,*}, Shuang Zhuorui¹, Du Haixin²

¹Educational Science School, Zhaoqing University, Zhaoqing, China

²Educational Science School, Henan University, Kaifeng, China

Email address:

Libq1221@163.com (Li Bingquan), 1932692624@qq.com (Shuang Zhuorui), 716826955@qq.com (Du Haixin)

*Corresponding author

To cite this article

Li Bingquan, Shuang Zhuorui, Du Haixin. A Study on the Relationship Between College Students' Daily Success Behavior and Entrepreneurship Ability. *Asia-Pacific Journal of Psychology*. Vol. 1, No. 1, 2019, pp. 12-17.

Received: July 7, 2019; Accepted: July 30, 2019; Published: August 27, 2019

Abstract: Objective: To understand the daily success behavior of college students in local colleges and universities and its relationship with entrepreneurial ability, and to find out and solve the problems of college students in entrepreneurship. Methods: The daily success behavior scale and entrepreneurial ability scale of college students were used to measure and analyze their daily success behavior and entrepreneurial ability and their relationship. Result: 1. There are significant gender differences in self-uniqueness and creativity in the daily success behavior scale of College Students', and there are significant differences in the creative dimension of college students in whether or not they are only-child; 2. The overall level of College Students' daily success behavior and its six dimensions are significantly positively correlated with the overall level of College Students' entrepreneurial ability and its four dimensions at 0.01 level (bilateral). Conclusion: College students' daily success behavior has a significant positive predictive effect on their entrepreneurial ability.

Keywords: Daily Success Behavior, Entrepreneurship Ability, Behavior, College Students

大学生日常成功行为与创业能力的相关研究

李炳全^{1*}, 商卓睿¹, 都海欣²

¹肇庆学院教育科学学院, 肇庆, 中国

²河南大学教育科学学院, 开封, 中国

邮箱

Libq1221@163.com (李炳全), 1932692624@qq.com (李炳全), 716826955@qq.com (都海欣)

摘要: 目的: 了解地方普通院校大学生的日常成功行为及其与创业能力关系状况, 发现并解决大学生在创业方面的问题。方法: 采用大学生日常成功行为量表、大学生创业能力量表对大学生的日常成功行为和创业能力及其关系进行测量分析。结果: 1、大学生日常成功行为量表中的自我独特性、创造性维度存在显著性别差异, 大学生的创造性维度在是否是独生子女上有显著差异; 2、大学生日常成功行为总体及其6个维度与大学生创业能力总体及其4个维度在0.01水平(双侧)上均显著正相关。结论: 大学生日常成功行为对大学生创业能力有显著的正向预测作用。

关键词: 日常成功行为, 创业能力, 行为, 大学生

1. 引言

人人都渴望成功,但并非每个人都能够成功,对于所有人而言,获得成功不是一件容易的事,每个人在获得成功的道路上,都会遇到各种各样的困难或障碍。一些人被人生路上的困难或障碍所阻,成为失败者;而有些人则想方设法克服人生路上的各种各样的困难或障碍,成为成功者。这就是说,能否克服人生路上的困难或障碍,是人成败的关键。人生路上的困难或障碍既有来自外部的因素,也有产生于人自身内心的挑战。特别是人自身的因素是最为重要和关键的,中国文化如中国文化的三大有机组成部分儒道佛等都非常重视人的内在修养。

著名成功学家拿破仑·希尔(Napoleon Hill)非常重视人的内在心理素养的作用,他所总结概括出的17条成功定律,实际上就是人若要取得成功,应当具备的17个心理素养。这17个心理素养是他在对当时美国政界、工商界、科学界、金融界等取得卓越成就的人们如福特、罗福斯、洛克菲勒、爱迪生、贝尔等在内的500多名成功人士观察总结出来的。在此基础上,他完成了影响深远的八卷本巨著《成功规律》。后又在1937年出版了《思考致富》,1960年出版了《人人都能成功》等影响深远的成功学著作[1]。这些著作无一例外的都强调人的内在心理品质的作用。在成功的心理素养中,希尔尤为重视人的行为习惯的重要性。他告诫我们,成功和失败都源于每个人自己所养成的习惯,有一类人做每一件事,都能选定目标,全力以赴;另一类人则习惯随波逐流,凡事碰运气。不论某个人是哪一类人,一旦养成习惯,都难以改变[2]。美国本土心理学的创建者威廉·詹姆斯(William James)非常重视行为习惯的作用。他指出:“教育的大事在于把我们习惯作为基金,以后安闲自在的靠这基金的利息过活。为达到这个目的,我们必须将好多有用的动作弄成机械的、习惯的。这种动作尽量学得多,而且学得越早越好。还要必须预防将来会不利于我们的习惯,像预防瘟疫那样认真。”[3]p63在詹姆斯看来,习惯不仅决定人成功与否,而且还会决定人的命运。他说道:“播下一个行动,收获一种习惯;播下一种习惯,收获一种性格;播下一种性格,收获一种命运。良好的行为习惯并不是天生的,完全可以通过后天来培养。习惯是一种多么顽强的力量啊!它可以主宰人的一生。因此,从小就应该建立一种好习惯,通过教育,通过陶冶,直至我们终身受益”[3]pp63-64。行为主义的创始人华生(John B. Watson)发展了詹姆斯的思想,进一步强调行为对人的发展的重要性。他认为,一个人能否成功,取决于其人格,而人格是一切动作的总和,是各种习惯系统的最后产物。在他看来,人格是指个体在反应方面现有的和潜在的全部资产(Assets)和现有的、潜在的债务(Liabilities)。其中资产包括两个方面:(1)已形成的各种习惯的总体,社会化了的已被调整过的各种本能,社会化了的和已被锻炼过的各种情绪,以及这些东西之间的各种组合和相互关系;(2)可塑性(形成新习惯和改变旧习惯的能量)和保持性(已建立的各种习惯恢复其作用的速度)的高度系数。也就是个人对于当前或将来外界环境适应的能力。债务是指在当前环境中不发生作用和阻止其对已改变的环境进行顺应的潜在因素[3]p110。综合上述各种观点,可以概括出如下

结论:行动养成习惯,习惯养性格,性格决定命运。这就告诉我们,人的行为对于人的成功来说非常重要和必要。正因为如此,若要对人的成功给予合理的解释与指导,有必要对人的日常行为进行分析,以概括出那些导致成功的行为和导致失败的行为。导致成功的行为可以简称为成功行为;导致失败的行为,可以简称为失败行为。

中国伟大思想家老子指出:“天下大事,必作于细;天下难事,必作于易。”[4]这句话被简化成日常人们常说的“细节决定成败”。这些富有哲理的话语明确告诉我们,无论从事什么样的职业,无论做什么样的工作,无论做什么事情,倘若要把事情做好了,首先必须把事情做前做细,知微见著,以小见大,从日常生活的点滴细小行为中对人的成功可能性进行预测,并依据其中反映出的问题对人的成功素养进行培养或锻造提升。在现实生活中,有许多人不注重日常行为,总认为那是小节,无关紧要,但时间长了形成了不良习惯,要再改就很难了,以至于导致他们一生的失败。这就告诉我们,要想成功,必须从自己的日常行为做起,注意培养自己的日常成功行为,限制乃至杜绝日常失败行为。唯有如此,才能一步步构建出自己的成功阶梯,养成自己的良好的成功习惯。

日常行为是人们在日常生活中反复发生的、经验性的行为,它可以通过直接观察和实证分析等方法获得观照[5]。日常行为虽然看起来微小、平常,但也正因为微小平常才真正能够反映出一个人的内在的素养,能预见人的将来的发展,可据此估评个体将来事业的成败。美国斯坦福大学心理学家瓦特·米伽尔(Walter Mischel)所做的“棉花糖实验(the marshmallow test)”充分说明了这一点。由此来看,研究分析人的日常成功行为对于想成功的人来说非常重要。由于当今的中国大学生更加强烈的渴望成功尤其是成功创业,因此,研究其日常成功行为就显得更为重要和必要。

在当今中国“大众创业,万众创新”的年代,成功尤其是财富方面的成功是众多人的梦想,大学生更是如此[6]。当今中国的大学生不甘落后,想要尽快实现自己的梦想,尤其是自己能够作为主导的创业成功。然而,创业并非那么简单容易。创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源,提供产品和服务,以创造商业价值的过程[7]。2010年,《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010—2020)》提出“加强就业创业教育和就业指导服务”。同年,《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求高校创新创业教育要面向全体学生,融入人才培养全过程。2012年,党的十八大报告指出要培养学生的创新精神、实践能力。2014年,李克强总理首次提出“大众创业,万众创新”新理念。2015年,《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出深化高校创新创业教育改革是推进高等教育综合改革的突破口。2017年,教育部出台了《普通高等学校学生管理规定》,对学生参加创新创业、社会实践活动等可折算成学分做了说明,实现创新创业教育与学分对接[8]。为强化大学生的就业,并督促各高校注重对大学生的就业能力的培养,自2009年起,教育部开始启动“全国毕业生就业典型经验高校”遴选表彰活动。每一学年度在全国范围内的各级普通高等学校中遴选出

50所就业工作具有典型示范性的高质量、高就业率的高校，并授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号，该荣誉也被业界人士称作“全国高校毕业生就业工作50强”。教育部开展这一活动，旨在落实党中央、国务院关于加强高校毕业生就业工作的重要指示，推广经验，促进高校提升毕业生就业水平，推动以就业和社会需求为导向的人才培养模式改革，开创高校毕业生就业工作新局面。2016年，教育部又下达《教育部办公厅关于开展全国高校创新创业总结宣传工作的通知》（教学厅函[2016]3号），组织开展全国高校创新创业评比工作，每年评选出全国高校创新创业50强，以加强大学生创新创业的经验交流，提升高校的大学生创新创业的水平。为顺应我国社会发展和教育目的的变革，高等教育目标也做了相应调整，开始注重学生的就业创业，针对社会职业的要求培养学生的就业能力。国家政策支持，促进了创业浪潮的一浪接着一浪。有了国家的支持，各省和高校更是极力促进和开展创业教育。各种大大小小类型的创业大赛涌现，例如“挑战杯”、“创青春”大赛等。越来越多的大学生走上了创业的道路，大学生如何成功创业受到社会各方面越来越多的关注。

目前，关于创业的课题研究较多，主要是如何成功创业，分析创业与其他因素的关系，但关于日常成功行为与大学生创业能力的研究极少。即使是在对大学生的日常行为的研究中，真正研究日常行为的不多，而大部分成果都是关于如何管理和加强学生的日常行为规范。这方面代表性成果有：单正义的《关于加强大学生日常行为管理的思考》；娄季春的《将大学生日常行为纳入德育评价探究》；陈真的《日常行为理论研究》；王国军的《大学生日常行为管理系统设计与实现》等。也有部分研究大学生日常行为的特点及其影响的成果。例如，张承东等人通过研究指出：大学生日常生活行为习惯不是小节问题，也不是个人问题，更不是个别问题，它影响着学生的方方面面，必须从各方面监督落实[9]。邢国忠研究后认为，目前不少大学生并不能很好地适应自我管理，缺乏文明的生活习惯，不会合理安排时间，行事缺乏自制力，缺少健康意识。这就不能不引人担忧。倘若部分大学生这种懒散、不健康的生活习惯得不到足够的重视，不能及时纠正，乃至不断蔓延成了大学生的一种群体习惯或者集体形象“标签”，对大学生的身心健康以及今后走上社会都有不小的危害[10]。正因为如此，有必要把大学生的日常成功行为与大学生的创新创业结合起来进行研究。正是基于此原因，我们确立此课题，着力探讨大学生日常成功行为与创业能力的关系，以便通过研究，为培养大学生良好日常成功行为和创业能力提供指导，使他们更好地获得成功和有效地创业。

2. 对象与方法

2.1. 对象

本研究采用随机抽样的方法，抽取广东省的肇庆学院、广东培正学院、广东仲恺农业大学、华南农业大学、广东财经大学华商学院、广东轻工职业技术学校、岭南师范学

院等9所地方高校共1332名大学生为样本进行测试，最终回收问卷1264份，问卷回收率为94.48%，剔除32份无效问卷后，有效问卷为1232份，有效率为97.46%。其中，大学一年级466人，二年级439人，三年级289人，四年级38人；男生413人，女生819人；理科生491人，文科生584人，术科生157人；独生子女248人，非独生子女984人；城镇生源568人，乡村生源664人；师范生417人，非师范生815人。

2.2. 方法

2.2.1. 大学生日常成功行为量表

采用了张莹、高卓睿、李炳全等编制的大学生日常成功行为量表[11]。该量表共36道题，包括6个因子，分别为梦想、身心健康、精益求精、自我独特性、创造性、诚信。该量表各维度的信度系数在0.655~0.864之间，效度在0.429~0.769之间，有较好的信效度。

2.2.2. 大学生创业能力量表

采用汪玉敏在借鉴徐旖硕士论文《创业能力量表的编制》中编制的《创业能力量表》基础上修订而成的大学生创业能力量表[12]，共27个题项，包含4个维度，分别是创业意向、人际交往能力、领导能力、创新能力。该量表具有较高的信度和效度，其中同质性信度系数为0.92，各分量表的内部一致性信度在0.65-0.78之间。问卷采用5点计分方法，1表示“不符合”，5表示“符合”。

2.3. 统计分析

数据采用SPSS21.0进行统计分析。

3. 结果

3.1. 大学生日常成功行为的总体情况

对大学生日常成功行为从总体上采取描述统计，统计内容包括大学生日常成功行为的总分及所有维度。按照每个维度总均值的得分由高到低，可以把6个维度进行排序：创造性、身心健康、精益求精、诚信、自我独特性、梦想；其中梦想维度得分最高，创造性维度得分最低，大学生日常成功行为总均值得分为 130.09 ± 18.56 。

3.2. 大学生日常成功行为的各变量差异情况

通过独立样本T检验，检验大学生日常成功行为是否具有性别差异，结果（见表1，不具有显著性差异的因子不列入表格中，下同）表明，在自我独特性、创造性维度上存在显著性别差异，其中在自我独特性维度上女生高于男生，在创造性维度上男生高于女生。

通过独立样本T检验，分析大学生日常成功行为在是否是独生子女上的差异性，结果（见表1）表明，大学生的创造性维度在是否是独生子女上有显著差异，且独生子女的创造性比非独生子女的要好。

表1 比较日常成功行为在性别和是否独生子女上的差异。

	男 (n=413)	女 (n=819)	t
自我独特性	14.70±2.81	15.04±2.51	-2.03*
创造性	19.82±4.29	18.91±4.34	3.51***
	独生 (n=248)	非独生 (n=984)	t
创造性	20.17±4.41	18.97±4.29	3.92***

注: * 表示p<0.05, **表示 p<0.01, ***表示 p<0.001, 下同。

3.3. 日常成功行为、大学生创业能力的相关分析

表2表明, 大学生的日常成功行为总分及其6个维度与大学生创业能力总分及其4个维度在0.01水平(双侧)上

均显著正相关, 且大学生日常成功行为与大学生创业能力总分相关系数为0.627。说明大学生的日常成功行为与大学生创业能力呈显著正相关。

表2 日常成功行为与大学生创业能力各维度的相关分析。

	创业意向	人际交往能力	领导能力	创新能力	大大学生创业能力总分
梦想维度	0.407**	0.368**	0.432**	0.367**	0.491**
身心健康维度	0.380**	0.439**	0.368**	0.283**	0.457**
精益求精维度	0.390**	0.398**	0.463**	0.387**	0.512**
自我独特性维度	0.242**	0.273**	0.314**	0.292**	0.350**
创造性维度	0.457**	0.463**	0.418**	0.304**	0.511**
诚信维度	0.399**	0.388**	0.424**	0.403**	0.502**
大学生日常成功行为总分	0.511**	0.514**	0.536**	0.452**	0.627**

3.4. 大学生日常成功行为、大学生创业能力的多元回归分析

以日常成功行为的梦想、身心健康、精益求精、自我独特性、创造性、诚信等6个因子作为自变量, 以大学生创业能力总分作为因变量进行逐步回归分析, 结果见表3。表3表明, 回归方程的方差检验极其显著, F=173.218, P=0.000。这表明大学生日常成功行为的各因子与大学生

创业能力之间的回归模型拟合度非常好。大学生日常成功行为量表的6个预测变量预测因变量(大学生创业能力), 进入回归方程的显著变量共有5个, 其多元相关系数为0.643, 联合解释变异量为0.414, 即表中5个变量能联合预测大学生创业能力41.4%的变异量。在这5个变量中, 影响程度最大的是精益求精维度。说明日常成功行为对大学生创业能力有显著的正向预测作用。

表3 日常成功行为对大学生创业能力的多元回归分析。

因变量	预测变量	R	R ²	调整R ²	F	B	Beta	t
大学生创业能力	方程模型	0.643	0.414	0.412	173.218***	29.971		13.193***
	精益求精维度					0.838	0.157	5.125***
	创造性维度					0.924	0.267	10.246***
	诚信维度					0.565	0.193	6.739***
	梦想维度					0.305	0.118	3.751***
	身心健康维度					0.385	0.092	3.211***

4. 讨论

4.1. 大学生日常成功行为的总体情况分析讨论

结果显示, 在大学生日常成功行为的六个维度中梦想维度得分最高, 创造性维度得分最低。这说明大学生在日常行为中最能表现出对自己的未来抱有美好的期望, 为自己的人生做出规划和蓝图, 并相信自己可以为追求目标而努力; 而在创造性方面普遍自我评价较低, 说明大学生较为普遍的对自己的创造性的信心不足。创造性是指以现有的思维模式提出改进或创造与常规或常人思路见解不同的新事物、方法、元素、路径、环境等。在进行创造活动时, 常常采取“顺应”的行为策略, 主张打破原有的思维范式, 寻求新颖的解决方式[13]。因而大部分的大学生认为自身缺乏产生与他人不同的思维和行动的创造能力。

4.2. 日常成功行为在性别和是否独生子女上的差异

通过独立样本T检验发现男女大学生的日常成功行为在性别上存在差异。其中, 从各维度看, 男女大学生的得分差异不明显, 但在自我独特性、创造性维度上存在显著性别差异, 在自我独特性维度上女生显著高于男生, 在创造性维度上男生显著高于女生。创造性维度上的男女差异与汪玉敏的研究结果相似[12]。她认为这种情况与个人特质、社会期望和社会认知有关。长久以来, 由于长期历史环境的影响, 男性与女性在冒险精神、创新精神、成就动机、权力动机等相关方面存在一定的差异。男性担负着齐家、治国、平天下的责任, 有着更高的家庭、社会的期望和要求, 男性对自身的成就有更高的期望、对风险的承担能力更强、个体的控制能力等方面比女生更高, 所以男大学生在创新创业方面的能力要强于女大学生。而受社会性

别定义的影响,女性在创造性方面表现的相对较弱。中国乃至全世界,著名的政治人物、企业家大多以男性为主,社会普遍认为男性更适合担任这样的角色,导致女性在未开始创新创业之时就已丧失信心,在创业过程中也更易感到自卑和失落,甚至是放弃。在这种社会认知的影响下,女性的创业能力没有得到好的发展和发挥,以致于多数女性的创业意向不高。但女大学生在自我独特性方面比男大学生更加明显,自我独特性指将自我与他人区分开来[14],个体的意志不易受他人的影响,有较强的主见。相对于男性,女性更喜欢追求与众不同的自我,不易受他人影响,女性意志的内在稳定性更好。女性更了解自己,清楚地知道自己想要什么,并为之坚持,做事认真专注。

通过研究发现,独生子女在创造性上的得分比非独生子女高。独生子女的家庭的物质条件普遍较好,父母更重视对孩子的教育投资,拥有优越的教育条件;独生子女在缺乏同伴时,会更易于发现游戏的新玩法,创造性思维活跃;同时,独生子女承担家庭大部分的责任,在面对困难时需要有较强的处理能力,对自身的要求更高,学习动力会更强,因此创造性会较非独生子女高。

4.3. 大学生日常成功行为和大学生创业能力的相关分析

日常成功行为与大学生创业能力呈显著正相关,这一结果说明,表现出更多的日常成功行为的大学生的创业能力更高。大学生在日常中表现出越多的成功行为,实际上也是不断练习和强化日常成功行为的过程,一个动作、一种行为在不断地多次重复后就会逐渐成为半意识或无意识的自动化行为,变为习惯化的动作,成为个人身体的一部分。不良行为习惯发生可能越小,越能促进大学生的健康发展[15]。越是表现成功行为,就越能体会到日常成功行为带来的收获,对自己的未来有好的规划,从而对自己要求更高,不断学习完善自身,成就动机也就更大。成功行为的培养使大学生在各方面能力上得到相应的提升,因此这些大学生拥有更强的创业能力。

日常成功行为中各维度均与大学生创业能力各维度呈显著正相关。梦想维度反映了个体对自身人生蓝图的规划与实施的行动力水平。梦想维度分高的大学生能对自身的能力进行深入的了解和剖析,能根据实际情况制定可行目标,并在追求目标的过程中不断调整计划,在面对不同境况时表现出较强的灵活性。创业市场是很残酷和激烈的,要想在激烈的竞争中脱颖而出,成功创业,其核心竞争力起决定作用;而核心竞争力的提升离不开科学地制定职业生涯规划,并在严格的执行中不断修正,直至达到最终的职场目标[16]。因此梦想维度得分高即有规划和执行能力强的大学生,创业能力也相应地强。

精益求精维度反映了个体对事情的态度和严格要求自身的程度。精益求精得分高的大学生倾向于在做事时总结自身过去的和前人的经验,不断提高做事的效率,使事情的结果变得更好,并能在做事过程中发现新的思路 and 想法,表现出较强的总结思考能力和做事尽善尽美的态度。善于思考总结的创业者在创业过程中能够不断发现并解决新问题,找出新规律以致在下次出现问题时能够一招致

胜完美地脱离困境,力求做到极致,自然这种创业者的创业能力不容小觑。

身心健康维度反映了个体在生理、心理以及社会适应各方面的状态。身心健康得分高的大学生身体素质良好,心理健康水平较高,能保持愉悦的心情,快乐地学习和工作,社会适应能力较强,面对不同的环境能快速适应,并与周围的人相处愉快,人际交往能力强。另外,健康的生理和心理水平有助于个体的记忆、思维、学习等水平的提高,利于创新思维的产生。拥有积极健康的心态,强健的体格和良好的社会适应能力,做事更容易得心应手,对人宽容平和,更容易有较高的影响力[12]。

诚信一是指为人处事真诚,实事求是;二是指信守承诺[17]。诚信始终发挥着规范人们行为、维系社会秩序的重要功能[18]。诚信是个体拥有的比较稳定的特征,体现在生活的各方各面,高信誉的人有很强的诚信意识,即使在小事上也不会弄虚作假,守时守信。因此,更易取得他人信任,获得更多的发展机会,更有助于成功创业。

创造性是指从不同角度出發,打破常规,产生新想法、新思维。其中,创造性思维作为创造性的核心,是个体产生新颖独特且适用观点或产品的思维形式,能够在科学发现与创造发明活动中起着关键作用[19]。这表明,创造性具有重要的意义和功能。许多研究表明,与生俱来的开拓性人格、智力构成特点、学习风格和能力、抗压冒险等心理素质、创新求变的意向和动机等均直接影响个体的创业能力,因此,对这些要素的适度引导和培养可以提升创业能力水平[20]。创造性高的人更愿意尝试新鲜事物,这说明,创造性与创业能力密不可分,是创业能力的一个重要影响因素。

自我独特性表明的是个体之间存在的差异,即自我与他在能力、需要、动机、性格、价值观、志向、目标等方面的不同[21]。自我独特性表现在人的很多方面,比如人生追求、观念、目标选择等,高自我独特性的大学生偏向于追求或选择新异事物,追求独特,也更喜欢尝试未知和挑战困难,在一定程度上可以拓展大学生的视野,发现不一样的事物,提出新颖的想法,标新立异,以新取胜,从根头上比别人成功创业更有胜算。

4.4. 大学生日常成功行为对大学生创业能力的回归分析

结果显示,在日常成功行为中,精益求精维度、创造性维度、诚信维度、梦想维度以及身心健康维度逐层进入回归方程,可有效解释大学生创业能力41.7%的变异量。梦想维度、精益求精维度、创造性维度、诚信维度、以及身心健康维度对大学生创业能力均具有正向预测作用。这可以解释为当大学生对自己的人生有适合的规划并愿意付诸行动时,大学生会具有较强的创业能力。如果大学生做事精益求精,对事对己严格要求,并在日常中表现出较强的总结能力和反思能力,其创业能力会更强。大学生的创造性对大学生创业能力具有预测作用,表明创造性高的人,其自身的创业能力也会因此得到提高。具有积极探索、不甘平庸的特质,对创新有强烈渴望的大学生的创业能力也更强。创造性的高低反映了大学生研究和解决问题的能力。因此重视和积极培养大学生的创造性,提供良好的

创造环境,鼓励创新,可以有效地提高大学生的创业能力。诚信代表了一个人的重要特质,个体的诚信道德越高,对创业能力的塑造作用越强;高诚信的人以求真务实的态度自律、以事实求是的态度行事、以知行合一的态度对待工作,从而获得良好的信誉。由此可见,要提升大学生的创业能力,一定要重视诚信建设。另外,若大学生具有良好的身体素质、心理健康水平以及较强的社会适应能力和情绪控制力等,其创业能力相对较强。有研究表明:社会适应能力水平的高低会直接影响创新创业能力的发展,社会适应能力低会导致就业受挫[22]。这启示我们,要想提高大学生创业能力,应当加强对大学生的人生规划和职业生涯的教育,鼓励大学生对自身经历进行不断反思和总结,提高大学生社会适应能力。除此之外,适当的体育锻炼和良好的心理健康水平也是必须考虑的因素。

5. 结论

5.1. 大学生日常成功行为的六个维度排列顺序

大学生日常成功行为量表中六个维度进行描述统计从低到高的排序:创造性、身心健康、精益求精、诚信、自我独特性、梦想;其中梦想维度得分最高,创造性维度得分最低,大学生日常成功行为总均值得分为130.09±18.56。

5.2. 大学生日常成功行为量表总分与各维度得分的差异情况

大学生日常成功行为量表中自我独特性、创造性维度上存在显著性别差异,其中在自我独特性维度上女生高于男生,在创造性维度上男生高于女生。大学生的创造性维度在是否是独生子女上有显著差异,且独生子女的创造性比非独生子女的要好。

5.3. 大学生日常成功行为与大学生创业能力的相关性

大学生日常成功行为总体及其6个维度与大学生创业能力总体及其4个维度在0.01水平(双侧)上均显著正相关,且大学生日常成功行为与大学生创业能力总分相关系数为0.627,具有较高的相关。

5.4. 大学生日常成功行为对大学生创业能力的预测作用

大学生日常成功行为对大学生创业能力有显著的正向预测作用。

参考文献

[1] 李炳全.(2016). 积极心理学: 打开幸福与成功之门的金钥匙[M]. 北京: 科学出版社. 209.
 [2] 周汉超.(2003).成功是一种习惯[M].北京: 中国发展出版社。

[3] 李炳全.(2017). 西方心理学史[M]. 武汉: 武汉大学出版社. 63-110。
 [4] 老聃. 道德经·六十三章。
 [5] 刘澍.(2015).“90后”大学生日常行为的时空特征分析——基于行为地理学研究方法[J].教育研究. 36(11):49-55。
 [6] 王君毅.(2011).论当代大学生的成功教育[J].中南林业科技大学学报(社会科学版).5(04):134-136。
 [7] 贾少华.(2009).创业大学生成长模式探寻——探寻大学生成功创业的客观规律[J].高等工程教育研究.27(02):121-124。
 [8] 洪柳.(2018).基于核心期刊和CSSCI数据库文献计量的创新创业教育研究综述[J].民族教育研究.29(04):129-134。
 [9] 张承东, 刘卫芳, 高俊宇, 等.(2008).大学生日常生活守则和行为规范之养成教育的研究[J].沧州师范专科学校学报.24(01):55-57。
 [10] 邢国忠.(2008).把大学生养成教育作为高校育人的重要途径[J].思想政治教育研究.12(03):29-33。
 [11] 张莹,商卓睿,胡蓉, 等.(2019).大学生日常成功行为量表的编制[J].中国健康心理学杂志.27(08)1247-1252。
 [12] 汪玉敏.(2014). 家庭环境对大学生创业能力的影响研究[D].江西师范大学。
 [13] 张洪家,汪玲,张敏.(2018).创造性认知风格、创造性人格与创造性思维的关系[J].心理与行为研究. 16(01):51-57。
 [14] 杨帅,黄希庭.(2017).社会关系的认知机制:自我与他人表征的视角[J].心理研究.10(01):3-9。
 [15] 朱凤书,吴雪萍,周成林.(2016).不同身体活动水平大学生不良行为习惯抑制能力的行为和脑电特征[J].沈阳体育学院学报.35(02):76-81+111。
 [16] 王平,韩菡,尹昌美,等.(2016).大学生职业生涯规划与创新创业能力提升探析[J].山东青年政治学院学报. 32(01):56-60。
 [17] 吴继霞.(2009).诚信品格的养成.合肥:安徽教育出版社.3-5。
 [18] 付子堂,类延村.(2013).诚信的古源与现代维度之辨[J].河北法学.31(05):2-9。
 [19] 沈汪兵,刘昌,施春华,等.(2015).创造性思维的性别差异[J].心理科学进展.23(08):1380-1389。
 [20] 刘畅.(2017).大学生创业能力培养机制的实证研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版).38(03):147-160。
 [21] 李怀虎,陈本友,杨红升,等.(2008).关于自我独特性问题的研究[J].西南大学学报(社会科学版). 32(03):19-24。
 [22] 马会军,胡维芳.(2011).就业压力与大学生社会适应能力的调查研究[J].青海民族大学学报(教育科学版).31(05):117-122。